

УТВЕРЖДАЮ

Директор АНО «Учебный центр
Авиабизнес»

_____ Ю.М.Григорьев

02 апреля 2016 г.

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«Экономика и управление финансами»

(повышение уровня компетенций для профессиональной деятельности по экономике и управлению финансами предприятий воздушного транспорта)

Москва
2016

Пояснительная записка

Настоящая программа предусматривают курс теоретической подготовки авиационного персонала и других работников гражданской авиации, занятых в организации и управлении производством, экономикой и финансами предприятий гражданской авиации России. Настоящая программа представляет курс «Экономики и управления финансами», который является специальной дисциплиной для повышения квалификации работников предприятий гражданской авиации, направленной на формирование четкого представления об особенностях функционирования авиапредприятия в условиях рынка. Дисциплина включена в процесс обучения для развития у работников прогрессивного экономического мышления и знаний отраслевой экономики.

Целью реализации программы является совершенствование компетенций и повышение профессионального уровня специалистов, занятых в организации и управлении производством, экономикой и финансами предприятий отрасли в рамках имеющейся квалификации.

В результате изучения курса слушатели должны иметь четкое представление:

- об особенностях развития гражданской авиации в период перехода и функционирования рыночной экономики;
- об основных видах деятельности ГА;
- о производственных фондах ГА, основных фондах и оборотных средствах, а также трудовых ресурсах, производительности и оплате труда на авиапредприятиях;
- об особенностях формирования себестоимости авиаперевозок и услуг в ГА, доходов, прибыли и рентабельности авиапредприятия;
- об основах оценки экономической эффективности деятельности авиапредприятия и капиталовложений;
- об основных инструментах управления финансами предприятия ГА.

Изучение курса предусматривает овладение слушателями навыками практических экономических расчетов на конкретных материалах.

В содержание курса включены теоретические знания основ микроэкономики, экономики транспорта, а также особенностей авиатранспортного производства.

Современная экономическая ситуация в стране предъявляет особые требования к качественному содержанию и уровню подготовки работников гражданской авиации и предопределяет преподавание экономических курсов на основе широкого использования экономико-математических методов.

При изложении данной дисциплины теоретические положения рассматриваются с позиции их системной общности как отражающие внутренние структурные свойства различных экономических задач предприятия.

Настоящая программа **решает следующие задачи:**

- Формирование у специалистов мотивации на эффективное и безошибочное выполнение работ по организации и управлению производством, экономикой и финансами предприятий ГА.
- Получение авиационным персоналом знаний о новых перспективных средствах и методах организации и управления производством, экономикой и финансами.
- Формирование и совершенствование коммуникативных, поведенческих, лидерских навыков, а также навыков оценки ситуации и принятия решений.
- Обучение специалистов базовым знаниям оценки финансового состояния и управления финансами предприятия отрасли.

- Обеспечить понимание слушателями вопросов взаимодействия со службами и организациями, принимающими непосредственное участие в производственных процессах предприятий гражданской авиации и оказывающих влияние на результаты финансово-экономической их деятельности

В результате освоения программы слушатель должен приобрести следующие знания и умения, необходимые для качественного изменения компетенций:

слушатели должны знать:

- особенности организации и управления ГА в условиях рынка;
- показатели основных видов деятельности ГА;
- принципы учета, оценки и начисления амортизационных отчислений по основным фондам в ГА;
- структуру и закономерности формирования оборотных средств авиапредприятия;
- основы материально-технического снабжения в ГА;
- специфику оплаты труда на авиапредприятии в условиях рынка;
- особенности определения себестоимости продукции авиапредприятия;
- принципы формирования доходов и прибыли в ГА;
- показатели эффективности деятельности эксплуатационных предприятий ГА;
- правила определения потребности в капиталовложениях и определение их эффективности.
- основы планирования, организации и управления производством;
- принципы и методы определения себестоимости авиаперевозок и факторы, определяющие величину себестоимости работы предприятий ГА;
- основы долго- и краткосрочного финансового планирования и управления на предприятиях ГА.

слушатель должен уметь:

- определять себестоимость авиаперевозок, рассчитать прибыль, срок окупаемости капиталовложений, выбрать источник финансирования авиапредприятия и направление инвестирования. выполнять необходимые расчеты в области экономики и финансов предприятия, решать стоящие экономические и финансовые задачи предприятий ГА;
- формировать рекомендации по долгосрочному финансово-экономическому развитию предприятия с учетом складывающихся тенденций и утвержденной стратегии развития предприятия;
- выполнять требования по оформлению методической и нормативно-распорядительной документации в области экономики и финансов.

Категория слушателей: руководители и специалисты служб организации и оплаты труда (СООТ), планово-экономических и финансовых отделов авиапредприятий и аэропортов, отделов маркетинга и продажи авиаперевозок, а также сотрудники туристических компаний, занимающихся экономикой и финансами, имеющие среднее профессиональное, незаконченное высшее и высшее образование.

Количество слушателей в группе: рекомендуемый состав группы 10 – 12 человек.

Продолжительность обучения, необходимая на реализацию данной программы, составляет 24 учебных часа.

Режим занятий: 3 дня, 8 академических часов в день. Запрещается сокращать, предусмотренное утвержденной рабочей программой, количество часов, отведенных на теоретическую подготовку.

Форма обучения: очная, заочная (с использованием дистанционных технологий).

Методы обучения: лекционный курс и практические занятия, обеспечивающие максимальную наглядность в процессе теоретического обучения, а также полное вовлечение слушателей в учебный процесс.

Обучение проводится в аудитории, оборудованной персональным компьютером и проектором, переносной доской flip-chart.

Обучение проводят преподаватели АНО «Учебный центр Авиабизнес» в соответствии с квалификационными допусками.

Система контроля результата обучения, позволяющая определить, достигнуты ли слушателем поставленные цели обучения, включает:

- проверку знаний в виде опроса (тестов) в процессе обучения;
- успешное прохождение итогового опроса (теста).

По окончании обучения слушатели сдают экзамен в виде интерактивного теста, по результатам сдачи которого каждому слушателю выставляется удовлетворительная или неудовлетворительная оценка. Для получения удовлетворительной оценки необходимо правильно выполнить 70% заданий.

Слушателям, получившим итоговые удовлетворительные оценки, выдается документ (сертификат) установленного образца. Слушатели, получившие неудовлетворительные оценки, получают справку о прослушивании курса.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы повышения квалификации «Экономика и управление финансами»

Цель обучения – первоначальная подготовка работников авиапредприятий, аэропортов и туристических фирм, занятых в подразделениях финансово-экономического и коммерческого блоков, получение базовых и дополнительных знаний по актуальным вопросам, касающимся должностных обязанностей.

Категория слушателей – руководители и сотрудники коммерческих служб (отделов), руководители и специалисты планово-экономических и финансовых служб авиапредприятий и аэропортов, а также сотрудники туристических компаний, занимающихся организацией продажи воздушных перевозок и финансово-экономической работой.

Продолжительность обучения составляет 24 академических часа (10 разделов/модулей).

Режим занятий: 3 дня, 8 академических часов в день.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

программы повышения квалификации «Экономика и управление финансами»

№	Наименование разделов и дисциплин	Всего, час.	В том числе:		Форма контроля
			лекции	практ. занятия	
1	Раздел 1. Динамика и тенденции развития ВТ.	2	2		экзамен
2	Раздел 2. Управленческий учет и финансы в авиакомпании	2	2		экзамен
3	Раздел 3. Анализ финансовых отчетов.	2	2		экзамен
4	Раздел 4. Управленческий учет и расходы авиакомпании	4	2	2	экзамен
5	Раздел 5. Управление авиакомпанией по центрам ответственности	2	2		экзамен
6	Раздел 6. Операционный и финансовый рычаги.	2	2		экзамен
7	Раздел 7. Программа антикризисного управления.	2	2		экзамен
8	Раздел 8. Управленческий учет и временная стоимость денег.	2	2		экзамен
9	Раздел 8. Роль учета в авиакомпании.	2	2		экзамен
10	Раздел 10. Финансовое планирование и результаты работы авиакомпании.	2	2		экзамен
	Итоговый контроль	2		2	экзамен
	Итого	24	20	4	

Тематическое содержание программы повышения квалификации «Экономика и управление финансами»

Программа «Экономика и управление финансами» состоит из 10 разделов (модулей). Она рассчитана на 24 академических часа, из которых: 20 академических часов – лекции, 2 академических часа – практические занятия и 2 академических часа – итоговый контроль знаний (интерактивный тест).

1. Содержание программы

Раздел 1. Динамика и тенденции развития ВТ. Анализ основных тенденций развития рынка авиаперевозок. Основные проблемы, связанные с недостаточным развитием логистической инфраструктуры. Стратегический маркетинг взаимоотношений, его место в системе стратегического управления авиакомпанией. Система показателей работы предприятий воздушного транспорта.

Раздел 2. Управленческий учет и финансы в авиакомпании. Особенности финансового менеджмента в авиационном бизнесе. Характеристика долго- и краткосрочных стратегий финансового менеджмента в авиакомпании. Основы организации и оплаты труда, управления производительностью труда на предприятиях ВТ. Определение места и роли вице-президента по финансам в авиакомпании и участие в закупочной деятельности.

Раздел 3. Анализ финансовых отчетов. Виды финансовых отчетов, особенности отчетов и финансов на ВТ. Цели анализа финансовых отчетов. Основные фонды (ОФ), износ и амортизация ОФ. Оборотные средства авиапредприятия. Бизнес-планирование и инвестиционная деятельность. Финансовые коэффициенты.

Раздел 4. Управленческий учет и расходы авиакомпании. Классификация эксплуатационных расходов на предприятиях ВТ. Методы определения себестоимости авиаперевозок. Структура и тенденции изменения себестоимости авиаперевозок на МВЛ и ВВЛ. Факторы, определяющие себестоимость авиаперевозок. Направления снижения эксплуатационных расходов. Бизнес модель LOW-COST. Системы взаиморасчетов по расходам (ARC, BSP, СIН IATA, ТКП) и доходам.

Раздел 5. Управление авиакомпанией по центрам ответственности. Финансовый и менеджмент-холдинг. Разновидности центров ответственности. Методология формирования модели управления авиакомпанией по центрам финансовой ответственности (ЦФО). Методы трансфертного ценообразования.

Раздел 6. Операционный и финансовый рычаги. Операционный и финансовый рычаги. Безубыточный уровень продаж. «Пороговый» уровень коммерческой загрузки ВС. Влияние структуры капитала на себестоимость авиаперевозок.

Раздел 7. Программа антикризисного управления. Особенности современного глобального финансово-экономического кризиса. Стратегические альтернативы в условиях кризиса. Программа антикризисного управления: методология формирования и особенности реализации. Примеры практического применения.

Раздел 8. Управленческий учет и временная стоимость денег. Временная стоимость денег. Настоящая и будущая стоимость. Частота начисления процентов.

Амортизация. Основы инвестиционного бюджетирования. Бюджет капиталовложений. Показатели эффективности капиталовложений.

Раздел 9. Роль учета в авиакомпании. Цели учета. Проблемы, возникающие при реализации управленческого и финансового учета в авиакомпании. Роль учета в авиакомпании. Оперативное управление ликвидностью.

Раздел 10. Финансовое планирование и результаты работы авиакомпании. Методы управления денежными потоками. Управление запасами. Оптимальный уровень запасов. Финансовые показатели: коэффициенты ликвидности, прибыльности и кредитоспособности. Финансовый анализ и диагностика финансового состояния предприятия.

Учебно-методическое обеспечение программы

Основная литература:

1. Конвенция о международной гражданской авиации. ИКАО, Чикаго, 1944, Приложения 1, 9, 14, 17-19.
2. Воздушный кодекс Российской Федерации, 1997г.
3. Афанасьев В.Г. Основы международных воздушных сообщений. Учебное пособие. – М.: НОУ ВКШ «Авиабизнес», 2010г.
4. Бордунов В.Д. Международное воздушное право. Учебное пособие. – М.: НОУ ВКШ «Авиабизнес», «Научная книга», 2007г.
5. ФАП «Общие правила воздушных перевозок пассажиров, багажа, грузов и требования к обслуживанию пассажиров, грузоотправителей, грузополучателей». Приказ Минтранса России № 82 от 28.06.2007г.
6. ФАП «Подготовка и выполнение полетов в ГА РФ». Приказ МТ РФ №108 от 2008
7. Большаков А.С. Менеджмент. СПб.: Питер, 2008.
8. Ермаков К.С. Информационные технологии управления. М. МГТУГА.2006г.
9. Галатенко Н.А. Психология и педагогика. М. МГТУГА.1997г.
10. Герчикова И.Н. Менеджмент. М.: ЮНИТИ, 2007.
11. Дафт Р. Менеджмент. СПб: Питер, 2010.
12. Козлов В.В. Человеческий фактор: история, теория и практика в авиации. М., 2002г.
13. Козлов В.В. Безопасность полетов: от обеспечения к управлению. М., 2010г.
14. Костромина Е.В. Авиатранспортный маркетинг. М., ИНФРА-М, 2012г.
15. Костромина Е.В. Управление экономикой авиакомпании. М., ВКШ «Авиабизнес», 2007г.
16. Костромина Е.В. Управленческий учет на авиапредприятиях. М., МГТУГА, 2004г.
17. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М., ДЕЛО, 1992г.
18. Котлер Ф. Маркетинг-Менеджмент. СПб.: Питер, 2007.
19. Менеджмент организации/ под ред. З. П. Румянцевой и Н.А. Соломатина. М.: ИНФРА-М, 2006.
20. Руководство по обучению в области человеческого фактора. ИКАО, Doc 9683- AN/950, 1998г.
21. Руководство по управлению безопасностью полетов (РУБП). ИКАО, Doc 9859 – AN/474, 2009 г.
22. Солнцев М.А. Стратегический маркетинг авиапредприятия. Учебное пособие. М.: Авиационная школа Аэрофлота, 2011г.

23. Стрелков Ю.К.. Инженерная и профессиональная психология. М., 2001г.
24. Фридлянд А.А., Андрианова Н.В. Государственное регулирование на воздушном транспорте. М.МГТУГА, 2005г.
25. Циркуляр ИКАО 300 – AN/173 « ЧФ в обеспечении безопасности в пассажирском салоне». 2003 г.
26. Руководство по стандарту IOSA, 5 издание. IATA, 2012.
27. International Standards and Recommended Practices. Annex 19 to the Convention on International Civil Aviation: Safety Management. ICAO, 2013.

Дополнительная литература:

28. Практические аспекты эксплуатации воздушных линий. Под общ. ред. Григорьева Ю.М. 3-е изд. испр. и доп. – М.: Авиационная школа Аэрофлота, 2011г.
29. Николаев В.Г., Маршруты и аэродромы РФ, ближнего и дальнего зарубежья. Ставки и сборы в аэропортах, Методическое пособие, - М.: НОЧУ СПО «Авиашкола Аэрофлота», 2012г.
30. Циркуляр 217-AN132 (Сборник материалов №2) ИКАО, DOC9683-AN/950 Руководство в области человеческого фактора», издание первое – 1998г.
31. Соколов В.В., Соколов Е.В., Инвестиционная деятельность в России и развитие лизинга в авиации. – М.: НОУ ВКШ «Авиабизнес», 2003г.
32. Airport Information Publication (AIP) of Russia, действующее издание.
33. Passenger Services Conference Resolutions Manual. IATA, действующее издание.
34. Белокрылова О.С., Манвелян С.Г., Миргородская Е.О. Государственное регулирование рынка авиауслуг: теория и практика. – М.: Типография «Новости», 2001
35. Руководство по оформлению СПД НСАВ-ТКП/ - М.: ТКП, действующее издание.

Учебно-техническое обеспечение

1. Аудитории для проведения занятий
2. Компьютерная техника
3. Проектор, экран.

Оценочные материалы

Перечень вопросов теста
для курсов по подготовке руководителей начального и среднего уровней

(в части повышения компетенций для профессиональной деятельности в области экономики и управления финансами)

1. Каким образом рост объемов ВВП влияет на объем авиаперевозок:
 - a) Повышает объем авиаперевозок.
 - b) Снижает объем авиаперевозок.
 - c) Не изменяет объем авиаперевозок.
 - d) Уменьшает количество предлагаемых провозных емкостей авиакомпаний на рынке.
2. Низкобюджетный авиаперевозчик – это:
 - a) Перевозчик с низким финансированием из бюджета страны.
 - b) Авиакомпания с низкой прибылью.
 - c) Перевозчик с низкой себестоимостью авиаперевозок.
 - d) Все ответы верны.
3. Что такое ПАО?
 - a) Поволжское акционерное общество.
 - b) Прибалтийское акционерное общество.
 - c) Публичное акционерное общество,
 - d) Присоединившееся акционерное общество.
4. Показатель производительности труда за год равен:
 - a) Отношению объема произведенной продукции к количеству отработанного времени за месяц
 - b) Отношению выручки к среднесписочной численности персонала за год.
 - c) Отношению приведенного тоннокилометража к среднесписочной численности работников за год.
 - d) Второй и третий ответы верны.
5. Система менеджмента качества:
 - a) Обеспечивает эффективное управление.
 - b) Повышает эффективность осуществляемых процессов.
 - c) Повышает качество результатов деятельности.
 - d) Все ответы верны.
6. NPS («чистый индекс промоутеров»):
 - a) Позволяет измерить лояльность клиентов.
 - b) Помогает оценить заинтересованность посредников.
 - c) Способствует росту продаж перевозок авиакомпании.
 - d) Является рекламным средством.
7. Каковы основные функции управления?
 - a) Прогнозирование, планирование, организация, контроль.
 - b) Планирование, управление, мотивация, контроль.

- с) Организация, стимулирование, мотивация, контроль.
д) Планирование, организация, мотивация, контроль.
8. Каковы основные проекции системы сбалансированных показателей?
а) Финансы, клиенты, инвесторы, ревизоры.
б) Финансы, клиенты, бизнес-процессы, сотрудники.
с) Налоговые проверки, аудиты, инспекции, ревизии.
д) Все ответы верны.
9. Каковы экономические элементы расходов?
а) Материалы, электроэнергия, вода, газ, коммунальные расходы.
б) Материалы, амортизация ОФ, оплата труда с отчислениями, прочие расходы.
с) Оклад, премия, доплата за знание иностранного языка, доплата за выслугу лет.
д) Все ответы верны.
10. СУБП – это:
а) Система обеспечения БП.
б) Система управления БП.
с) Система профилактики авиационных событий.
д) Второй и третий ответы верны.

Оценка качества освоения программы

Оценка качества освоения программы осуществляется преподавателем путем проведения зачета или теста (в устной или интерактивной форме). Каждому слушателю выставляется удовлетворительная («Зачет») или неудовлетворительная («Незачет») оценка. Для получения удовлетворительной оценки необходимо правильно выполнить 70% заданий.

Составитель программы

Е.В. Костромина